

Akcja „Interaktywna Pracownia” regulamin konkursu

Partnerów Handlowych spółki ViDiS S.A.

§ 1 Definicje

1. **Organizator** – organizatorem Akcji „Interaktywna Pracownia” jest spółka ViDiS SA z siedzibą przy ul. Logistycznej 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000360399, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy, NIP: 899-25-22-420, REGON: 93303868, której kapitał zakładowy wynosi: 266 340,65 zł.
2. **Praca zgłoszeniowa („Zgłoszenie”)** - należy przez to rozumieć materiały przygotowane przez Uczestnika w formie zdjęć, filmów oraz opisów tekstowych przedstawiające wykorzystanie monitorów interaktywnych Avtek, CTOUCH lub ViewSonic.
3. **Uczestnik** – Partner Handlowy spółki ViDiS SA, który poprzez formularz lub wiadomość elektroniczną (email) dokonał poprawnego zgłoszenia do Akcji.
4. **Formularz lub wiadomość elektroniczna (email)** – dostępne metody zgłoszenia za pomocą których Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Akcji.
5. **Opiekun Handlowy** – pracownik spółki ViDiS SA, który zajmuje się obsługą Partnerów Handlowych z danego regionu Polski.
6. **Regulamin** - niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Akcji jest umieszczenie na stronie internetowej interaktywne.pl oraz multimediawszkole.pl nadesłanych Prac zgłoszeniowych przedstawiających wykorzystanie monitorów interaktywnych Avtek, CTOUCH lub ViewSonic.
2. Akcja „Interaktywna Pracownia”. Celem akcji jest:
 - a. popularyzowanie świadomego i praktycznego wykorzystania najnowszych technologii w procesie uczenia się i nauczania oraz popularyzowanie nowoczesnych praktyk biznesowych
 - b. popularyzowanie nowoczesnych pomocy dydaktycznych i narzędzi do prezentacji,
 - c. promocja metod nauczania z wykorzystaniem TIK,
 - d. promocja monitorów interaktywnych takich marek jak: Avtek, CTOUCH oraz ViewSonic.
3. Akcja organizowana jest na zasadach określonych w tym Regulaminie zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od dnia 01.07.2018 i do 31.12.2018. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 31.12.2018 r. (decyduje data wpływu zgłoszenia do Organizatora).

5. Nadesłanie zgłoszeń oznacza akceptację warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.

§ 3 Zasady Akcji Interaktywna Pracownia

1. Akcja skierowany jest do Partnerów Handlowych spółki ViDiS SA.
2. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną ilość fotografii i/lub filmów. Dopuszcza się nadsyłanie tylko własnych prac wykonanych metodą cyfrową.
3. Jedna pracownia może być podstawą wysłania wyłącznie jednego Zgłoszenia. W przypadku gdy w jednej szkole znajduje się więcej niż jedna pracownia posiadająca monitor interaktywny dopuszcza się wysłanie większej liczby zgłoszeń z zachowaniem zasady 1 pracownia = 1 Zgłoszenie.
4. Dopuszczalne są dwa typy Zgłoszeń.

a. Typ 1 – Praca zdjęciowa z opisem

Kryteria pracy zdjęciowej z opisem:

- i. musi przedstawiać włączony monitor oraz prezentować jego możliwości (np. wyświetlane treści, interakcję z monitorem).
- ii. musi być wykonana w rozdzielczości minimum Full HD (1920 x 1080)
- iii. musi zawierać krótki opis wykorzystania monitora interaktywnego oraz dane szkoły w której monitor jest zainstalowany. Maksymalna liczba znaków opisu to 1500.
- iv. nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów z wyłączeniem marek wskazanych w paragrafie § 1, punkcie 2, podpunkcie d.
- v. w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich widocznych na fotografii, do Zgłoszenia należy dołączyć zgodę o wykorzystaniu wizerunku.

b. Typ 2 – Praca filmowa z opisem

Kryteria pracy filmowej z opisem:

- i. musi przedstawiać włączony monitor oraz prezentować jego możliwości (np. wyświetlane treści, interakcję z monitorem).
- ii. czas trwania filmu musi mieścić się w przedziale od 30 do maksymalnie 120 sekund,
- iii. musi być wykonana w rozdzielczości minimum HD (1280x720)
- iv. musi zawierać krótki opis wykorzystania monitora interaktywnego oraz dane szkoły w której monitor jest zainstalowany. Maksymalna liczba znaków opisu to 1500.

- v. nie może zawierać żadnych znaków towarowych ani innych logotypów z wyłączeniem marek wskazanych w paragrafie § 1, punkcie 2, podpunkcie d.
 - vi. w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich widocznych w fotografii i filmie, do zgłoszenia należy dołączyć zgodę o wykorzystaniu wizerunku.
5. Technika wykonania zdjęć oraz filmów jest dowolna, przy czym prace powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
- a) konwersję zdjęć / materiałów filmowych kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
 - b) korektę polepszającą jakość (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);
 - c) zmontowanie jednego filmu z różnych ujęć i wykorzystanie cięć montażowych.

Nie będą akceptowane prace:

- a) których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
 - b) powstałe w wyniku połączenia filmu i fotografii (kolaże i fotomontaże).
6. Organizator zobowiązuje się do poinformowania Uczestnika o akceptacji lub odrzuceniu Zgłoszenia w przeciągu dwóch tygodni od daty wpłynięcia Zgłoszenia.
7. Fotografie oraz filmy nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują przedmiotowe prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do uczestniczenia w akcji. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu, skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w akcji. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanej fotografii i poniesie wszelkie konsekwencje jej wykorzystania przez Organizatora w ramach Akcji.

§ 4 Prawa Autorskie

1. Przesyłając Pracę Uczestnik oświadcza, że:
 - a) posiada pełne prawa autorskie do nadesłanego dzieła,
 - b) zgodnie z jego najlepszą wiedzą Zgłoszenie nie narusza osobistych ani majątkowych praw autorskich, praw własności przemysłowej, jak również dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) uzyskał zgody osób (lub ich rodziców w przypadku osób niepełnoletnich), których wizerunek został utrwalony w Pracy konkursowej w celu promocji konkursu.
 - d) uzyskał zgodę dyrektora danej szkoły na publikację zdjęć wykonanych w tejże placówce (zgodę rozumie się jako podpisanie oświadczenia dyrektora szkoły, którego wzór dostępny jest na stronie głównej konkursu).
2. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okażą się niezgodne z prawdą z winy Uczestnika lub niezachowania przez Uczestnika należytej staranności,

wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych (w tym prawa do wizerunku), Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej.

3. Przesyłając Pracę zgłoszeniową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy zgłoszeniowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzanie do obrotu,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - e) publiczne wykonanie,
 - f) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, itp.),
 - g) wystawianie,
 - h) wyświetlanie,
 - i) użyczenie i/lub najem,
 - j) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - k) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za

pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

4. Przesyłając Pracę zgłoszeniową, Uczestnik wyraża zgodę na tworzenie przez Organizatora dzieł zależnych, jak również na rozporządzanie i korzystanie z dzieł zależnych w stosunku do Pracy konkursowej. Uczestnik zezwala również na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez Organizatora.
5. Przesyłając Pracę zgłoszeniową Uczestnik, wyraża zgodę na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji do Pracy konkursowej (sublicencji) na rzecz osób trzecich.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za przesłane i zaakceptowania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnik otrzyma wynagrodzenie w postaci:
 - a) Typ 1 – wynagrodzenie w wysokości 50 zł netto
 - b) Typ 2 – wynagrodzenie w wysokości 100 zł netto
2. Wynagrodzenie będzie rozliczane po każdym zakończonym kwartale konkursu.
 - a) Za okres 01.07-30.09 – do dnia 12.10.2018
 - b) Za okres 01.10-31.12 – do dnia 11.01.2019
3. Wynagrodzenie będzie przyznawane w formie kart podarunkowych zawierających sumę wynagrodzenia zgodną z ilością oraz typem zaakceptowanych przez Organizatora Zgłoszeń.
 - a) Nagrodą jest karta przedpłacona Sodexo doładowana na kwotę, którą wypracował klient oraz zapłacony podatek od nagrody.
 - b) W przypadku, gdy w kolejnym kwartale Uczestnik ponownie wypracuje nagrodę pieniężną, karta przedpłacona Sodexo zostanie ponownie doładowana – nie będzie wysyłana ponownie.
4. Karty zostaną przesłane pocztą pod wskazany przez Uczestnika adres.
5. Dla Uczestnika, który uzyska największą liczbę zaakceptowanych przez Organizatora Zgłoszeń przewidziana jest nagroda w postaci projektora Vivitek Qumi.
 - a) Ogłoszenie wyników Konkursu na największą liczbę zaakceptowanych Zgłoszeń odbędzie się po zakończeniu ostatniego etapu przesyłania Zgłoszeń, do końca stycznia 2019 roku.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane na adres: ul. Logistyczna 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce oraz na adres elektroniczny Opiekuna Handlowego lub na biuro@vidis.pl w terminie do dnia 31.05.2019 r.

2. Treść reklamacji powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres i numer telefonu, a także opis okoliczności stanowiących podstawę do wniesienia reklamacji i określenie żądania.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie do 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
4. W związku z Akcją będą przetwarzane dane osobowe Uczestników, którzy złożą reklamację zgodnie z par. 6 pkt 1 i 2 Regulaminu. Administratorem danych osobowych Klientów podanych w związku ze złożeniem reklamacji jest Organizator.
Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2014 poz. 1182). Dane będą przetwarzane w celach rozpatrzenia reklamacji związanych z Akcją Promocyjną. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania, sprostowania oraz żądanie ograniczenia lub usunięcia tych danych poprzez kontakt na adres email biuro@vidis.pl. Organizator informuje, że podanie danych przez Klientów jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik, którego dane są przetwarzane ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, przy czym jest to równoznaczne z cofnięciem reklamacji. W celu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora należy przestać oświadczenie na adres email biuro@vidis.pl.

§ 7 Dane Uczestników

Administratorem danych osobowych jest spółka ViDiS S.A. z siedzibą w Kobierzycach, przy ul. Logistycznej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000360399, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 899-25-22-420, REGON: 93303868, której kapitał zakładowy wynosi 190 862,65 zł. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014, poz. 1182 ze zm.) w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Akcji, jak również w celu rozliczeń podatkowych oraz reklamacji.

Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres określony przepisami prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne.

§ 8 Odpowiedzialność podatkowa

Organizator działający, jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zwycięzcom zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz u Opiekunów Handlowych.
2. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Akcji upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Akcji.
3. We wszystkich sprawach dotyczących Akcji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Akcji Promocyjnej. O każdej zmianie Organizator będzie informował poprzez stronę internetową multimediaw Szkole.pl.